

image not found or type unknown



Характерной чертой современного периода развития всех без исключения цивилизованных стран является повышение в общественном производстве роли научно-технических знаний и других результатов творческой деятельности человека. Все более широкое использование накопленного потенциала знаний обуславливает существенные изменения стратегических ориентиров предприятий и организаций значение физических ресурсов (предметов и средств труда) постепенно уменьшается, тогда как значение услуг и нематериальных ресурсов неуклонно растет.

По самой своей природе нематериальные ресурсы возникают или как результат новых уникальных знаний в любой форме, или как следствие редкостности (природной или организованной) каких-либо ресурсов. В обоих этих случаях использование таких ресурсов создает для их собственников исключительные, недоступные для конкурентов возможности при производстве и реализации определенной продукции.

В условиях насыщения рынка разнообразными товарами предприятие должно совершенствовать возможности производства, продвижения и реализации своих товаров или услуг. Действенным инструментом конкуренции в этом случае может быть использование нематериальных ресурсов. Например, владение лицензией дает ее собственнику исключительное право использования определенного технического достижения, а это обеспечивает ему соответствующие конкурентные преимущества. Зарегистрированное обозначение происхождения товара всегда гарантирует потребителю особенные, элитарные, а иногда уникальные свойства товара, что также повышает конкурентоспособность последнего.

Нематериальные ресурсы – это составная часть потенциала предприятия, способная обеспечивать ему экономическую выгоду на протяжении длительного времени. Отличительными признаками этих ресурсов являются отсутствие материальной основы получения доходов и неопределенность размеров будущей прибыли от их использования.

Понятие «нематериальные ресурсы» используется для характеристики совокупности объектов интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность в широком понимании – это юридическая категория, которая применяется для:

- определения результатов творческого труда человека (произведения науки, техники, искусства и других видов деятельности);
- обозначения принадлежности таких результатов соответствующим субъектам творческой деятельности;
- закрепления за этими субъектами личных неимущественных и имущественных прав, связанных с разработкой и использованием созданных ими интеллектуальных продуктов

В соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности (1883 г.) к объектам этой собственности принадлежат изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, обозначения происхождения товаров, а также способы защиты от недобросовестной конкуренции.

Стокгольмская конвенция (1967 г.) включает в понятие «интеллектуальная собственность» права, касающиеся литературных, художественных и научных произведений, исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионных передач, изобретений во всех отраслях человеческой деятельности, научных открытий, промышленных образцов, товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований и коммерческих обозначений, защиты от недобросовестной конкуренции, а также все другие права относительно интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной отраслях.

Таким образом мы пришли к выводу, что необходимым условием успешного функционирования любого предприятия в рыночной экономике является эффективное использование его собственных так называемых нематериальных ресурсов.

Нематериальные ресурсы, как и остальные ресурсы, применяемые в деятельности предприятия, должны быть созданы или приобретены предприятием. В то же время нематериальные ресурсы отличаются от материальных определенными характеристиками, связанными с их природой и способами практического использования. Например, новые знания как результат творческой деятельности человека, по сути, являются общественным благом и ими могут пользоваться все субъекты хозяйствования. Возникает опасность имитации, копирования и

использования этих знаний бесплатно. При таких обстоятельствах никто не решится вкладывать средства первым в создание новых знаний. Поэтому и возникает необходимость защитить права собственности автора. Следовательно, доступ к таким знаниям защищен правами, которые сами по себе и являются нематериальными активами.

Если речь идет о нематериальных активах, редкостных по своей природе, то они создаются не в результате вложения средств, а благодаря присвоению редкости (например, права на пользование природными ресурсами). Однако и в этом случае доступ к ограниченным дефицитным ресурсам также защищен соответствующими правами.